



2021年10月11日

各位

東京都杉並区西荻北二丁目1番11号
株式会社三栄建築設計
代表取締役専務 小池 学

(コード番号:3228 東証第一部)

問合せ先: 執行役員経営企画本部長 榎本 喜明

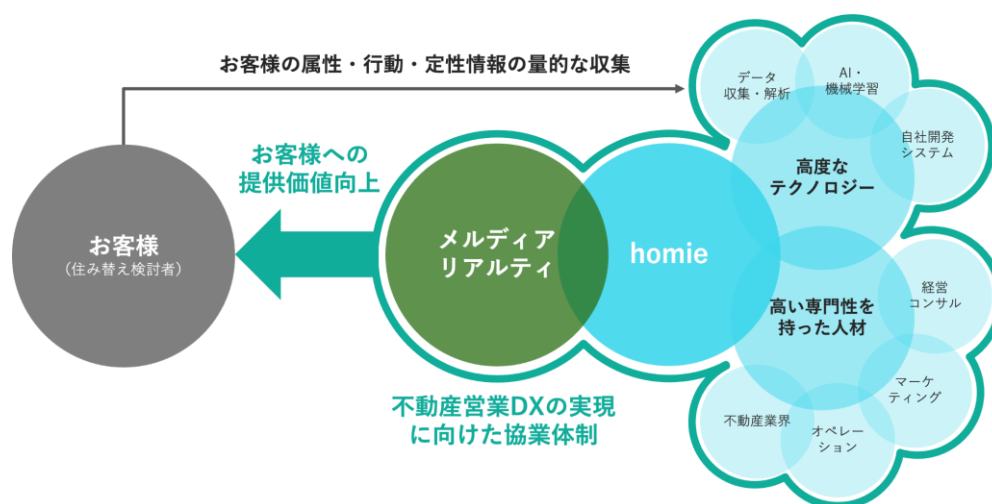
電話番号: 03-5381-3212

連結子会社による不動産営業DX推進のお知らせ

当社の連結子会社である株式会社メルディアリアルティ（本社：東京都杉並区、代表取締役社長：齊藤孝安、以下「メルディアリアルティ」という。）は、不動産営業DX支援事業を展開するhomie株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：村上靖知、以下「homie社」という。）が提供する、AIを活用した反響対応コンシェルジュサービス「HOTLEAD」を活用し、不動産営業DXを推進することで、前年比150%の成約件数を実現したことを、下記の通りお知らせいたします。

記

1. メルディアリアルティが実現した不動産営業DXの概念図



2. メルディアリアルティによる不動産営業DX推進の取組みの詳細

メルディアリアルティの拡大においては、少数のトップセールスを育成するのではなく、全員の生産性を一定水準に引き上げ、維持することが重要だと考えております。

そのためには、反響対応・接客・契約・アフターサポートという各業務についての研修・教育体制の構築が求められます。

しかし、全ての業務について一定水準のスキル習得を目指すと、育成に時間がかかるという問題を抱えておりました。

そこでメルディアリアルティでは、営業にとって最も重要な「接客」に注力できる環境を整えるために、homie社が提供するHOTLEADを採用いたしました。

2021年1月から2店舗での効果検証を実施し、一定の成果が出たことから、2021年4月より全店舗での導入を開始しております。

3. 不動産営業 DX 推進の効果

- ・成約件数の向上（27期：604件 → 28期：921件）
- ・定休日の反響対応をなくすことによって、従業員満足度の向上を実現
- ・顧客データを基にした事前準備により、接客の質の向上を実現

以上